



Gijs de Kogel

Freelance Copywriter
Content Specialist
Creative Brand Developer

Belangrijke vaardigheden

- **Merkontwikkeling:** creatie van het merkverhaal, de merkpersoonlijkheid en een unieke merkbelofte;
- **Conceptontwikkeling:** vertalen van commerciële kernboodschappen in relevante ideeën en concepten voor effectieve marketingcommunicatie;
- **Contentcreatie:** communicatieconcepten vertalen in woord, beeld, video (scripts) en campagnes voor alle touchpoints in de klantreis;
- **Storytelling:** bedenken, schrijven en vormgeven van een aansprekend en overtuigend verhaal op corporate- en/of productniveau;
- **Social media marketing:** vormgeven van strategie en inhoud van social mediakanalen voor effectieve, (geïntegreerde) merkcommunicatie;
- **Copywriting:** schrijven van SEO teksten, verkoopteksten, webteksten (owned & paid media), scripts, manifesten, productbeschrijvingen, whitepapers, newsletters, blogposts, interviews, communicatiestrategieën en tenderboeken.

Even voorstellen

Mijn naam is Gijs de Kogel. Ik help merken, bedrijven, ondernemers en overheidsinstellingen bij het vormgeven van de boodschap die ze willen vertellen. Binnen de organisatie en daarbuiten.

Het verhaal, de (online) video of de (digitale) campagne die ik ontwikkel, zorgt ervoor dat de doelgroep jouw merk of organisatie gaat bekijken en ervaren op de manier zoals jij dat wilt. Het doel is om een unieke plaats te veroveren in het hart en hoofd van alle belangrijke stakeholders.

Of je nu de relatie met je achterban wilt verstevigen, je agenten wilt inspireren met een nieuwe productgroep of gewoon je voorraad wil verkopen aan een zo groot mogelijke doelgroep: ik help je met de strategie, een creatieve vertaling van de kernboodschap en de content die je nodig hebt om je doel te realiseren.

Persoonlijke informatie

BEDRIJFSGEGEVENS

Bullet Beheer B.V.
Jan Tooropweg 9
1861 CC Bergen
Nederland
KvK nr. 56584431
BTW nr. NL852198851B01

CONTACTGEGEVENS

Gijs de Kogel
+31 (0)6 21 22 79 21
gdekogel@hotmail.com
www.gijsdekogel.com

BETAALGEGEVENS

ING Bank
IBAN NL59INGB0006642876
BIC: INGBNL2A



Gijs de Kogel

Freelance copywriter
Content Specialist
Creative Brand Developer

Kleine en grote mijlpalen

- **ERVARING:** Ik heb ruim 20 jaar ervaring met het bouwen van succesvolle merken en het ontwikkelen van effectieve merkcommunicatie;
- **HILLSIDE BLENDERS:** De opvallende branding van Mokum Dusk alcoholvrije gin zorgde voor een snelle groei in het no&low-segment in maar liefst 6 Europese landen: Nederland, België, Duitsland, Frankrijk, Spanje en Italië;
- **OILILY:** In 2009 heb ik de Oilily online store (oilily.com) opgericht die onder mijn leiding uitgroeide tot het best renderende verkoopkanaal met een jaarlijkse groei van 25-40%;
- **PPGH/JWT:** Voor Sportlife won ik een zilveren lamp (vakprijs voor creativiteit) die het bureau in 10 jaar tijd niet had meer had gewonnen;
- **HUNKYDORY CREATIVES:** Voor het Ministerie van Verkeer en Waterstaat ontwikkelde ik de campagne 'Word geen slaaprijder'. Het was de eerste 'negatief' geformuleerde slogan die het Rijk goedkeurde, omdat men heel blij werd van het door mij nieuw bedachte woord: 'slaaprijder'. Tijdens de looptijd van de campagne werd het woord opgenomen in de Dikke Van Dale.
- **AWARDS:** Mijn werk is door de jaren heen genomineerd en bekroond door vakjury's van grote award shows waaronder Cannes Lions, D&AD Awards, The Webby Awards, Gouden Loekie, ADCN, Esprix, SAN en European Effies. Ook ben ik gevraagd voor diverse vakjury's van de ADCN en de Esprix.

Werkervaring

GIJS DE KOGEL.COM Freelance copywriter (ZZP'er)

juni 2017 – heden

gijsdekogel.com is de merknaam (en mijn eigen naam) waaronder ik mijn diensten aanbied als freelance copywriter. Ik geef communicatieadvies en hou me bezig met merk- en conceptontwikkeling, contentcreatie en copywriting voor start-ups, scale-ups, A-merken, ministeries, overheidsinstellingen en reclamebureaus.

HILLSIDE BLENDERS Founder | Creative partner

september 2020 – juli 2024

Hillside Blenders is een productiebedrijf van dranken dat ik samen met 2 compagnons heb opgericht. Ik was verantwoordelijk voor de productontwikkeling, de branding en het merkconcept van Mokum Dusk (alcoholvrije gin) en Lazy Drops (orange dry gin) en de creatie van de content voor alle touchpoints.

OILILY Co-owner | Marketing & e-commerce director

mei 2009 – januari 2017

Oilily is een Nederlands modemerkt dat na het faillissement in 2008 opnieuw in handen kwam van de oprichters van het merk. Als marketing director was ik verantwoordelijk voor de herpositionering van het merk. Ik gaf leiding aan de grafische- en de marketingafdeling en zette de lijnen uit voor de branding, de wereldwijde merkcommunicatie en de contentcreatie ter promotie van de verschillende home en fashion collecties. Ook heb ik de Oilily online store (oilily.com) opgericht dat uitgroeide tot een van de best renderende verkoopkanalen.

HUNKYDORY CREATIVES Freelance advertising creative

juni 2007 – juli 2011

Hunkydory was een bekend agentschap voor freelance reclame-creatieven, gericht op reclamebureaus die tijdelijke versterking zochten. Het was een eer als je tot de stal van Vonne Slump en Hansje Rol werd toegelaten. Via Hunkydory heb ik gefreelancet bij onder meer TBWA\Neboko, Selmore, DDB Amsterdam, Y&R Not just film, Etcetera, Ogilvy Amsterdam, Being There en Roorda Reclamebureau.



Gijs de Kogel

Freelance copywriter
Content Specialist
Creative Brand Developer

Payoffs van mijn hand

- **Let op! Geld lenen kost geld** (AFM)
- **Knorr. Maak er wat van** (Knorr Wereldgerechten)
- **Word geen slaaprijder** (Ministerie van Verkeer en Waterstaat)
- **Geweldige gin heeft geen alcohol nodig** (Mokum Dusk)
- **Unicef. Kinderen eerst** (Unicef)
- **Zo komen we verder** (Railtech bv)
- **WAT BEN JIJ VAN PLAN?** (Plan Nederland)
- **WAY TO GO!** (Cargowatch)
- **Something for you means everything to her** (Return to Sender)

Werkervaring

KOGEL CONCEPT & COPY **Freelance copywriter (ZZP'er)**

juni 2007 – mei 2009

Na de fusie van PPGH/JWT met Ubachs Wisbrun besloot ik mijn geluk te beproeven als freelancer. Ik werkte als copywriter voor diverse reclamebureaus waaronder TBWA\Neboko, &KoenseSeverein, Rapp Collins, Propaganda, de Combinatie van Factoren, Roorda Reclamebureau, MUSE, JUMP!, Being There en eigen klanten waaronder Sportlife, Venco en PIP Studio.

PPGH/JWT

Senior copywriter

december 2004 – juni 2007

PPGH/JWT heet nu VML en was lange tijd een toonaangevend reclamebureau in hartje Amsterdam. Ik werd er copywriter in 2005 en bedacht merkconcepten en TV commercials voor grote merken als Knorr, Vodafone, Sportlife, BMW, Andreon, ABN Amro en Shell.

RAPP COLLINS

Copywriter

juli 2004 – december 2004

Rapp Collins was het direct marketing bureau van de bureaugroep DDB Amsterdam. Ik werkte er aan promoties en merkactivaties voor merken zoals Audi, Centraal Beheer ACHMEA, Rabobank, Volkswagen en Lotto. Maar helaas kon ik er mijn draai niet helemaal vinden. Toen PPGH/JWT mij vroeg om voor hen te komen werken, aarzelde ik geen moment.

TBWA\Direct Company

Copywriter

augustus 2000 – juli 2004

TBWA\Direct Company was het beste en meestbekroonde actiemarketingbureau van Nederland. Inmiddels is het opgegaan in TBWA\Neboko. Ik leerde er schrijven en kreeg de kans om activiteiten en communicatieconcepten te bedenken voor prachtige merken zoals Heineken, Nissan, Cup-a-Soup, Absolut Vodka, KLM, Airmiles, Telfort, ING Bank, Cazebonne, OLA en Eneco Energie. In het eerste jaar dat ik er werkte, won ik een gouden leeuw in Cannes (internationale vakprijs voor creativiteit).



Gijs de Kogel

Freelance copywriter
Content Specialist
Creative Brand Developer

Talen & softskills

- **Nederlands, Engels:** Vloeiend in spraak en geschrift;
- **Leiderschap:** Ik beschik over het vermogen om teams en mensen op een prettige manier aan te sturen en te motiveren om het beste werk te leveren;
- **Teamwork:** Ik kan mij makkelijk binnen een team bewegen en goed samenwerken voor het beste resultaat;
- **Tijdmanagement:** Ik ben gewend om onder druk te werken, deadlines te halen en prioriteiten te stellen;
- **Stressbestendigheid:** Ik blijf kalm onder druk en kan goed omgaan met stressverhogende situaties;
- **Presentatievaardigheden:** Ik ben gewend om mijn eigen werk en de gemaakte keuzes te presenteren en toe te lichten aan C-level beslissingnemers;
- **Sociale vaardigheden:** Ik ben goed in staat om sterke relaties op te bouwen met klanten, collega's, teamleden en stakeholders.

Opdrachtgevers

Absolut Vodka, Heineken, Snapchat, Cargowatch, Amstel Bier, Grolsch, Mokum Dusk, Railtech bv, Sourcy, Friesland Campina (Fristi, Chocomel), Unilever (Knorr, Cup-a-Soup, Andrélon, Ola), Old Amsterdam, Lazy Drops, Maaslander, Cloetta Holland (Sportlife, Venco, Xilifresh), Kitkat, M&M's, Celebrations, Albert Heijn, Jumbo, Dirk, Gall & Gall, Blokker, Bruna, Selexyz, Gamma, Aktiesport, IKEA, De Bijenkorf, Auping, Shell, BK Gas, Nuon, Eneco Energie, Nederlandse Energie Maatschappij, BMW, Audi, Citroën, Nissan, Nissan Bedrijfswagens, Mitsubishi, Funda, Content, Microsoft, KLM, NS, Beiersdorf (Nivea, Eucerin), ABN Amro, ING Bank, Friesland Bank, Rabobank, Centraal Beheer ACHMEA, Delta Lloyd, BeFrank, De Amersfoortse, Lancyr, Loyens & Loeff, Autoriteit Financiële Markten (AFM), de Staatsloterij, de Nederlandse Loterij, Holland Casino, Sony, Sony BPE, Sony Playstation, Brabantia, Philips Sonicare, KPN, Vodafone, Telfort, Hewlett Packard, HMSHost International, Heddes Bouw & Ontwikkeling, Tridion, BT Ignite, WE, Oilily, PIP Studio, Van Gils, Batavia Stad, VARA, Cargowatch, J/M, Hollands Diep, VNU/Intermediair Weekblad, Sijthoff Media, Yoga Magazine, Vrije Universiteit, Vrije Hogeschool, Supradyn, Aleve, VSM, VSM Kind, Davitamon, Cazebonne, LMN Air Miles, Reckitt Benckiser (Harpic), HG Reinigingsproducten, Unicef, Plan Nederland, Amnesty International, Return to Sender, de Hartstichting, Ministerie van Verkeer en Waterstaat (Word geen slaaprijder), Ministerie van Verkeer & Veiligheid (Nederland leeft met water), Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, Ministerie van Volksgezond, Welzijn en Sport (Maatschappelijke Diensttijd - MDT)

Opleidingen

BEECKESTEIN BUSINESS SCHOOL

Cursus Storytelling, Mass Communication/Media Studies
2019

HOGESCHOOL VAN UTRECHT

Cursus Concepting (FORUM)
2000

HOGESCHOOL INHOLLAND

Engelse taal- en letterkunde, bachelor
1990 - 1996